ΓΕΝΙΕΣ (GENERATIONS)

Μια γενιά συνήθως αναφέρεται σε μια ομάδα ανθρώπων που γεννιούνται μέσα σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο. Κάθε γενιά διαμορφώνεται από τα ιστορικά γεγονότα, την τεχνολογία, την οικονομική κατάσταση και τις πολιτιστικές αλλαγές που βίωσε κατά την παιδική και εφηβική της ηλικία.
Ο διαχωρισμός των γενεών δημιουργήθηκε από τους κοινωνιολόγους κατά τον 20ο αιώνα, ώστε να είναι ευκολότερη η μελέτη του πληθυσμού. Σαφέστατα, ο διαχωρισμός δεν είναι απόλυτος και άτομα που είναι γεννημένα στις αρχές ή στο τέλος μιας γενιάς μπορεί να αισθάνονται πιο κοντά στην προηγούμενη ή την επόμενη αντίστοιχα.

-Γενιά Greatest (1900-1924): Η γενιά αυτή είχε ζήσει δυο Παγκόσμιους πολέμους.

-Γενιά Silent (Γέννηση 1925 - 1945)
Η συγκεκριμένη γενιά σημαδεύτηκε από τον Β' Παγκόσμιο πόλεμο, καθώς κάποιοι πολέμησαν σε αυτόν και όσοι γεννήθηκαν λίγο μετά τη λήξη του βίωσαν τις ολέθριες συνέπειες του. Στην πλειοψηφία τους ασχολήθηκαν με τον πρωτογενή τομέα παραγωγής, ενώ οι γυναίκες σπανίως εργάζονταν και κυρίως ασχολούνταν με τις δουλειές του σπιτιού και το μεγάλωμα των παιδιών. Η συγκεκριμένη γενιά είχε σαν βάση τις παραδοσιακές οικογενειακές αξίες και την πίστη στο Θεό.

-Baby Boomers (Γέννηση 1946-1964)
Πήραν το όνομα τους, λόγω της αύξησης των γεννήσεων που παρατηρήθηκε μετά τη λήξη του πολέμου (baby boom). Ιστορικό γεγονός που τους χαρακτήρισε αποτελεί ο ψυχρός πόλεμος, καθώς και η έντονη εκβιομηχάνιση που παρατηρήθηκε. Τα άτομα της συγκεκριμένης γενιάς μετακινήθηκαν στα μεγάλα αστικά κέντρα και ασχολήθηκαν κυρίως με το δευτερογενή και τον τριτογενή τομέα παραγωγής. Παράλληλα, παρατηρείται σταδιακά η είσοδος των γυναικών στην αγορά εργασίας. Θεωρείται η γενιά των κοινωνικών κινημάτων και επαναστάσεων, καθώς τότε ξεκίνησε να υφίσταται η ισότητα των φύλων και να ξεπροβάλλουν τα πρώτα κινήματα για την προστασία του περιβάλλοντος. Θεωρούνται γενικά εργασιομανείς, φιλόδοξοι και προσηλωμένοι στην επαγγελματική τους σταθερότητα.
Εκτιμούν την προσωπική επαφή, την αφοσίωση και την ασφάλεια.
Σήμερα αποτελούν σε μεγάλο βαθμό τη συνταξιοδοτική ηλικία, αν και πολλοί παραμένουν ενεργοί.

-Γενιά Χ (Γέννηση 1965-1980)
Χαρακτηρίστηκαν ως «άγνωστη» ή «απροσδιόριστη» γενιά (Χ) από συγγραφείς της εποχής. Εμφάνιση του AIDS, το ατύχημα στο Τσέρνομπιλ καθώς και η εκθετική ανάπτυξη της τεχνολογίας.
Τα συγκεκριμένα άτομα έζησαν σε μια παγκόσμια ευμάρεια και αυτό είχε σαν αποτέλεσμα μεγάλο μέρος του πληθυσμού τους να είναι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Ένα άλλο κοινωνικό γεγονός της συγκεκριμένης γενιάς είναι η μαζική είσοδος των γυναικών στην εργασία και η έξαρση των διαζυγίων. Παράλληλα, η συγκεκριμένη γενιά βίωσε την επιτάχυνση της παγκοσμιοποίησης και την εμφάνιση νέων μουσικών ειδών (hip hop, wrap κλπ). Έζησαν τη μετάβαση από τον αναλογικό στον ψηφιακό κόσμο (θυμούνται τη ζωή πριν το Διαδίκτυο αλλά προσαρμόστηκαν εύκολα σε αυτό).
Είναι γνωστοί για την αυτονομία, την ανεξαρτησία και την προσαρμοστικότητά τους. Δίνουν μεγάλη έμφαση στην ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής (work-life balance).

-Millennials (Γέννηση 1981-1996)

Ονομάστηκαν έτσι επειδή ενηλικιώθηκαν γύρω στην αλλαγή της χιλιετίας (2000).

Το γεγονός που θεωρείται ορόσημο για τη συγκεκριμένη γενιά αποτελεί η οικονομική ύφεση, η οποία παρατηρήθηκε αρχικά στην Αμερική και στη συνέχεια στην Ευρώπη. Αυτό είχε σαν αποτέλεσμα η συγκεκριμένη γενιά να καταγράφει υψηλά ποσοστά ανεργίας και οι αμοιβές τους να είναι πολύ χαμηλότερες σε σχέση με τους Boomers και τους Gen X. Το ποσοστό αναλφαβητισμού των millennials είναι εξαιρετικά χαμηλό, ενώ πολλοί από αυτούς είναι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Πολλοί μιλούν μια με δυο γλώσσες πέραν της τη μητρικής τους.

Είναι η πρώτη γενιά ψηφιακών ιθαγενών (digital natives) που γνώρισε το διαδίκτυο και τα social media στην εφηβεία ή νεότητα τους. Είναι επομένως εξοικειωμένοι με τις νέες τεχνολογίες και όλοι τους διαθέτουν δικό τους Smartphone και laptop.

Δεν ενδιαφέρονται για την απόκτηση ακίνητης περιουσίας και προτιμούν τα κέρδη τους να τα επενδύουν σε δραστηριότητες για προσωπική τους ευχαρίστηση. Η δημιουργία οικογένειας δεν αποτελεί προτεραιότητα τους. Αρκετοί είναι άθεοι. Παράλληλα είναι ευαισθητοποιημένοι σε θέματα που σχετίζονται με την υποβάθμιση του περιβάλλοντος και τη στήριξη και προάσπιση αδύναμων κοινωνικών ομάδων. Έχουν υιοθετήσει ένα καλύτερο τρόπο ζωής (καλύτερη διατροφή και σωματική άσκηση).

-Γενιά Z (zoomers) (Γέννηση 1997-2015)

Χαρακτηριστικό γνώρισμα των συγκεκριμένων ατόμων είναι πως γεννήθηκαν, έχοντας πρόσβαση στο διαδίκτυο και δεν γνωρίζουν πως ήταν ο κόσμος χωρίς αυτό.

Γεννήθηκαν σε έναν κόσμο γεμάτο smartphones, ταχύτατο ίντερνετ και πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης (όπως TikTok και Instagram).

Είναι ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένοι σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα (κλιματική αλλαγή, ισότητα, συμπερίληψη, ψυχική υγεία). Εκτιμούν την αυθεντικότητα, την πολυπολιτισμικότητα και την γρήγορη, οπτική επικοινωνία.

-Γενιά Alpha (Γέννηση 2013–σήμερα)

Ονομάστηκαν έτσι με το πρώτο γράμμα του ελληνικού αλφάβητου, σηματοδοτώντας μια νέα αρχή μετά το τέλος του αλφαβητικού κύκλου των προηγούμενων γενεών.

Είναι τα παιδιά των Millennials. Παιδιά της ψηφιακής εποχής και της τεχνητής νοημοσύνης από τη βρεφική τους ηλικία. Ζουν σε έναν κόσμο συνδεδεμένο με την τεχνητή νοημοσύνη (AI) και τις έξυπνες συσκευές παντού. Μαθαίνουν και ψυχαγωγούνται μέσα από διαδραστικό περιεχόμενο (Youtube, TikTok, Instagram, tablets, gaming platforms). Έχουν άμεση πρόσβαση στις παγκόσμιες κουλτούρες.